

WILLKOMMEN IN DER MEDIEN AG!

In den letzten Jahren sind wir weiter gewachsen: Vom klassischen Druck- und Verlags-haus zu einem breit angelegten Dienstleister im Bereich Dialogmarketing und neue Medien. Derzeit beschäftigen wir 220 Mitarbeiter.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für unseren Standort in Dresden ab sofort einen/eine

Marketingmanager/in.

Ihr Aufgabengebiet:

- Marketingverantwortung für den Bereich „Neue Medien“,
- alleinverantwortliche Planung und Erfolgskontrolle aller Marketing-, PR- und Werbemaßnahmen,
- Ausbau und Pflege der internationalen Web-Auftritte,
- Nutzung neuer Kommunikationsmittel/Begleitung der Produktinnovation im Bereich local shopping und local couponing,
- Kenntnisse über Social Media, Social Commerce, location based services, CMS, SEO, SEM, Affiliate Marketing.

Unsere Anforderungen:

- abgeschlossenes Studium in BWL und/oder im Marketing-/Kommunikationsbereich,
- mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise im Agenturumfeld, gern im Bereich Handelsmarketing,
- hohe Belastbarkeit, Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative, Flexibilität und Durchsetzungsvermögen,
- sehr hohe Internetaffinität,
- stilistisch sicherer Umgang mit der deutschen Sprache, sehr gute Englischkenntnisse,
- kreativ und kommunikationsstark mit analytisch-konzeptionellem Denkvermögen,
- strukturierte, selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise.

Wie bieten Ihnen ein hochinteressantes und verantwortungsvolles Aufgabengebiet in einer innovativen Unternehmensgruppe. Sie erwartet die Zusammenarbeit mit einem hoch motivierten Team.

Eine Herausforderung nach Ihrem Geschmack? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihrer Verfügbarkeit.



Interessiert? Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte an Frau Carolin Findeisen.

Tharandter Straße 23–33
01159 Dresden
Telefon (0351) 42 03-100
Telefax (0351) 42 03-265
E-Mail vorstand@sdv.de
www.sdv.de